



ECOLOG: la logistica del vino diventa green

Al via la fase sperimentale dell'iniziativa lanciata da Consorzio Barolo Barbaresco e Coldiretti Cuneo, insieme all'Unione di Comuni Colline di Langa e del Barolo, per ridurre del 50% le emissioni giornaliere di CO2 e l'inquinamento sulle colline UNESCO.

Abbattere del 33% il traffico di mezzi pesanti sulle colline di Langa, incentivare l'ecoturismo e dimezzare le emissioni giornaliere di CO2 nell'atmosfera, migliorando la qualità dell'aria. Sono questi gli obiettivi di **ECOLOG**, l'innovativo progetto promosso dal **Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani** e **Coldiretti Cuneo**, con il supporto dell'**Unione di Comuni Colline di Langa e del Barolo** e dell'**Associazione per il Patrimonio dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato**.

che nei primi mesi del 2021 ha coinvolto ventotto aziende vitivinicole nella sua fase sperimentale.

Grazie alla creazione di una piattaforma digitale sviluppata da **TESISQUARE®** – sulla quale le aziende inseriscono gli ordini e prenotano il ritiro della merce – e al coordinamento con **Sandri Trasporti**, ECOLOG rivoluziona la logistica del vino, avvalendosi di piccoli mezzi a basse emissioni. Questi, percorrendo il tragitto più breve possibile e sempre a pieno carico, ritirano gli ordini dalle cantine, convogliandoli in un hub fisico, da cui successivamente partono verso i mercati di destinazione.

*“Siamo partiti da un problema e abbiamo cercato una soluzione che non fosse solamente sostenibile dal punto di vista ambientale ma anche fortemente innovativa e vantaggiosa per le cantine – dichiara **Matteo Ascheri**, Presidente del **Consorzio Barolo Barbaresco** – “**ECOLOG** punta a riformare completamente la logistica del nostro settore, anticipando quello che sarà un cambiamento necessario in un'ottica, anche europea, di transizione digitale e orientata alla green economy.”*

*“Il progetto, oggi in una fase sperimentale che prevede la collaborazione di alcuni partner logistici e di alcune cantine, vuole testare il sistema che prevediamo di estendere a tutti i trasportatori che vorranno aderire in possesso dei requisiti minimi stabiliti dal protocollo, finalizzato a ridurre l'impatto ambientale per una migliore vivibilità del territorio di Langhe, Roero e Monferrato” – dichiara **Fabiano Porcu**, Direttore di **Coldiretti Cuneo** – “Il progetto, mira ad un'ottimizzazione nella spedizione delle bottiglie, ma in futuro prevediamo anche la fornitura del materiale in entrata e l'estensione del sistema a tutte le cantine dell'area UNESCO, e ad altri settori produttivi. Siamo certi che Ecolog possa rispondere alle esigenze delle imprese, dei consumatori e alle nuove politiche sull'ambiente”.*

L'Unione di Comuni Colline di Langa e del Barolo si è da subito resa disponibile a supportare la sperimentazione del progetto nel suo territorio.

“Si tratta”, dichiarano i sindaci coinvolti, “di un'attività volta a rispondere ad un problema fortemente sentito dalle comunità di Langa ossia la presenza di un notevole numero di mezzi pesanti che attraversano centri abitati e strade panoramiche. Questo progetto vuole essere un tassello in una strategia più ampia volta a rendere sempre più vivibili le nostre colline offrendo maggior sicurezza ai cittadini e, al contempo, offrendo



maggiori spazi per lo sviluppo del turismo outdoor, oltre a ridurre le immissioni in atmosfera preservando e tutelando un paesaggio unico al mondo.”

*“Il progetto ECOLOG è un’ottima opportunità per sviluppare e consolidare sinergie tra imprese vitivinicole, logistiche e istituzioni del territorio”, commenta **Andrea Beggio**, responsabile per **Sandri Trasporti** del progetto. “La filiera del vino fruirà di un servizio logistico più efficiente e contestualmente più sostenibile per l’ambiente. In sintesi, meno veicoli pesanti circolanti, minor impatto inquinante sull’ambiente – maggior livello di servizio offerto”.*

*“Per TESISQUARE® collaborazione di filiera e innovazione sono valori distintivi della cultura aziendale” dichiara **Giuseppe Pacotto**, Chairman and CEO di TESISQUARE®. “Come partner tecnologico siamo consapevoli dell’importanza di promuovere modelli di business in grado di favorire la condivisione di informazioni e creare efficienza nei processi all’interno di filiere collaborative sempre più virtuose e sostenibili. Nel progetto ECOLOG possiamo portare le competenze acquisite nei molteplici progetti collaborativi realizzati in Italia e all’estero. Inoltre è un’occasione per consolidare il profondo legame con il territorio cuneese, puntando a diminuire il traffico di mezzi pesanti, con l’obiettivo di ridurre le emissioni di CO2 e la congestione generata da autotrasportatori che non conoscono la fragilità delle nostre strade”.*

*“Questo progetto riveste un valore molto importante perché può concorrere a mettere in sicurezza molte strade sulle nostre colline UNESCO, oggi troppo frequentate da autoarticolati da e per le aziende vitivinicole. Dall’altro lato consente una messa in rete ed una consapevolezza e resilienza tra i vari attori del progetto”, aggiunge **Roberto Cerrato**, Direttore dell’Associazione per il Patrimonio dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato.*

In aggiunta a mitigare l’impatto sull’ambiente, il progetto punta anche a facilitare la vendita ai turisti stranieri, permettendo alle cantine di inserire l’ordine dei visitatori esteri, espletando anche i passaggi fiscali e doganali necessari alla vendita diretta in cantina.

L’obiettivo finale è quello di coinvolgere un numero sempre maggiore di cantine e di trasportatori; recentemente un’altra azienda – Santi Trasporti – è stata coinvolta nel progetto ECOLOG, mettendo a disposizione i propri mezzi.

progettoecolog.it

.....

ECOLOG IN NUMERI

- 300 i chilometri attualmente percorsi in media da un mezzo sul territorio (ingresso e uscita);
- 260 i chilometri percorsi in media da un mezzo ECOLOG sul territorio;
- Per motivi di insaturazione e gestione non condivisa delle prenotazioni, i volumi gestiti attualmente sono intercettati da 30 mezzi al giorno; con ECOLOG questo numero scende a 20.
- In totale, i chilometri percorsi sul territorio da tutti i camion passano, in media, da 9000 km/gg a 5200 km/gg
- La CO2 si riduce almeno del 40-50%, grazie alla riduzione del numero di camion e dei km percorsi, passando da ca. 8 mln di grammi/gg di CO2 emessa a 4,5 mln grammi/gg di CO2 emessa, in caso di veicoli diesel.
- Se i veicoli attuali venissero sostituiti da veicoli GNL (gas naturale liquefatto) si passerebbe da ca. 8 Mln grammi di CO2 emessa/gg a 3,8 mln grammi di CO2 emessa/gg



SOGGETTI PROMOTORI

Coldiretti Cuneo

La Federazione Provinciale Coldiretti Cuneo, che non ha scopo di lucro, ha per oggetto l'adempimento delle finalità sindacali generali e degli scopi previsti dall'art 2 dello statuto della Confederazione Nazionale Coldiretti, in particolare: rappresentare e sostenere gli interessi delle categorie rappresentate; garantire e incentivare lo sviluppo d'impresa, in particolare nel settore agricolo; sviluppare e valorizzare le potenzialità multifunzionali dell'impresa agricola; promuovere politiche di governo e di sviluppo ecosostenibile e durevole del territorio e dell'ambiente; promuovere sicurezza e qualità dei prodotti agro-alimentari; svolgere indagini e studi di carattere sociale, tecnico, economico, finanziario d'interesse del settore; promuovere la formazione e aggiornamento professionale.

Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani

Il Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani gestisce le denominazioni di origine che rendono le Langhe uno dei territori più preziosi nel panorama vitivinicolo mondiale. Attraverso controlli rigorosi su tutta la filiera produttiva, il Consorzio garantisce al consumatore l'autenticità dei più prestigiosi vini piemontesi. Con 535 aziende vitivinicole associate e 10 denominazioni tutelate, il Consorzio si occupa della tutela e della promozione delle denominazioni di Langa dal 1934, anno della sua fondazione.

PARTNER TECNICI

TESISQUARE®

TESISQUARE® è un partner tecnologico specializzato nella progettazione e implementazione di ecosistemi digitali collaborativi, pensati per potenziare i processi di interazione dei molteplici touchpoint e attori della value chain estesa: produttore, distributore, consumatore e altri stakeholder. Fondata nel 1995 a Bra (CN), l'azienda opera a livello nazionale e internazionale in Olanda, Francia, Spagna e Germania, con partnership attive in USA e Russia. Nel 2020 la customer base ha raggiunto una presenza in oltre 40 paesi, mantenendo il tasso di customer retention del 99 %.

Sandri Trasporti

La Sandri nasce negli anni '30 come azienda di trasporto agricolo, specializzandosi poi in generale nel trasporto alimentare e, in particolare, nel vino. Negli anni vengono sviluppati una serie di servizi aggiuntivi al trasporto, come il confezionamento, il deposito, la preparazione di ordini, e dal 2006 anche trasporti a temperatura controllata. Il cuore dell'azienda è il POLO LOGISTICO di Santa Vittoria d'Alba, con una superficie di circa 13.000 mq, alimentato con un impianto fotovoltaico, che consente di auto-consumare il 75% dell'energia prodotta, con un risparmio energetico del 28%. Negli ultimi anni è stato inoltre intrapreso un percorso di sviluppo sostenibile attraverso importanti investimenti nel rinnovo del parco veicolare; attualmente la Sandri conta nel proprio parco veicolare 5 mezzi LNG. Sui mezzi di ultima generazione acquistati dall'azienda, su quelli a tecnologia tradizionale Euro 6 e sui veicoli a tecnologia LNG viene inoltre misurata la produzione di CO2, con l'obiettivo di redigere una reportistica di controllo, al fine di ridurre gradualmente le emissioni.